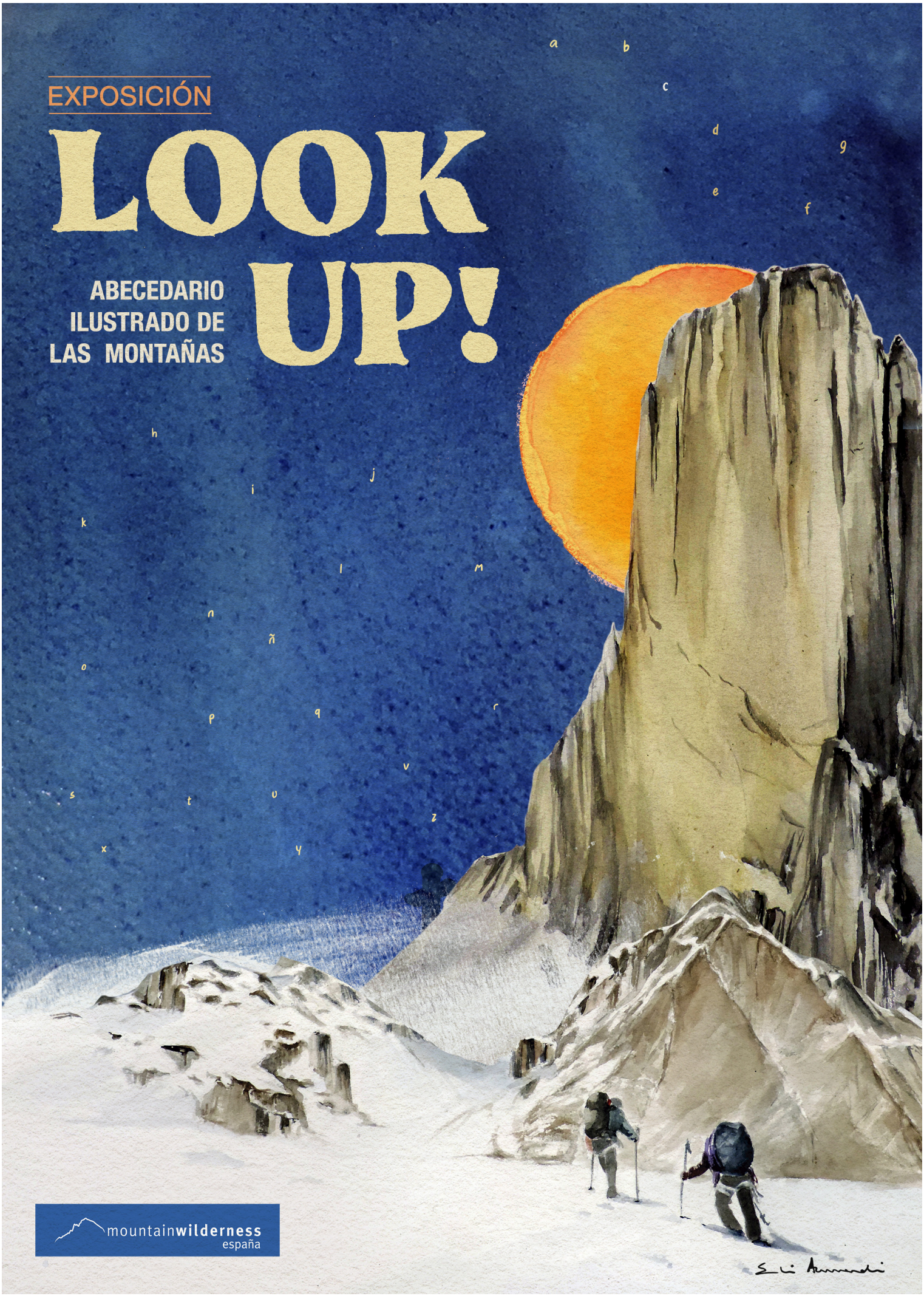
EXPOSICIÓN

LOOK UP!

ABECEDARIO ILUSTRADO DE LAS MONTAÑAS



mountainwilderness españa

Una exposición de arte, aventura, ciencia, cultura, naturaleza y activismo para entender y proteger las montañas de la A a la Z

Vídeo explicativo de la exposición y del proyecto de mecenazgo:

https://vimeo.com/1224639443

https://www.goteo.org/project/look-up-abecedario-ilustrado-de-las-montanas

1. ¿QUÉ ES LOOK UP! Abecedario ilustrado de las montañas?

Es una exposición organizada por la asociación Mountain Wilderness España (https://www.mountainwilderness.es/). Somos parte de una ONG internacional que forma parte de la oficina europea de medio ambiente. Nuestra asociación tiene como finalidad la conservación de las montañas en su estado más natural y la defensa de sus valores ambientales. Además, promovemos la formación entre los usuarios de estos valores y la práctica de un montañismo respetuoso con la naturaleza, recuperando valores éticos que se han ido perdiendo en un mundo excesivamente competitivo y agresivo con las montañas. Trabajamos por la convivencia entre una montaña salvaje y una montaña para vivir.

La exposición gratuita se realizará en el Museo de Ciencias Naturales de la Universidad de Zaragoza del 20 de noviembre al 30 de enero de 2027 dentro del II Festival Cuando las Montañas Bailan organizado por Mountain Wilderness España. La exposición pretende ayudar a democratizar el conocimiento y la cultura alrededor de las montañas, su ciencia, su cultura de aventura, naturaleza, ecosistemas y el activismo en favor de su protección.

La narrativa de la exposición es un abecedario ilustrado de las montañas donde 30 artistas españoles e internacionales ilustran a través de dibujos, fotografía y esculturas 26 palabras relacionadas con la montaña que empiezan con cada una de las letras del alfabeto.

Este es un proyecto colaborativo y sin ánimo de lucro gracias a la donación para exposición de las obras de estos 30 artistas. También es un proyecto educativo para la sociedad en general y especialmente para jóvenes de colegios e institutos a través de sus obras, los materiales educativos de la exposición y sus visitas guiadas. Pensamos que las montañas no tienen fronteras y esta exposición tampoco, por ello contamos con descripciones adaptadas y una audioguía para personas con diversidad visual.

2. Beneficiarios directos e indirectos

1. **Público/usuarios, sociedad civil de Zaragoza y turistas.**
Cada vez existe más interés por los espacios naturales.

2. **Colectivos sociales de Zaragoza y alrededores**:
infancia, adolescentes, juventud, tercera edad, mujeres, inmigrantes.

3. Se realizará una **promoción especial** para que se realicen visitas de institutos, colegios, centros de formación no formal, clubes y asociaciones.

4. **La asociación Mountain Wilderness España e internacional**, la Universidad de Zaragoza, mecenas y sponsors participantes.

5. **Toda la comunidad artística nacional e internacional** que, a través de la difusión de la exposición resulte influenciada y estimulada por ella.

6. **Economía creativa de la región y nacional**, estimulada por el efecto positivo de la exposición.

7. **Cualquier persona interesada** a través de la guía de la exposición y la audioguía que estarán de libre acceso en la página web de Mountain Wilderness España.

3. ¿Por qué hacemos LOOK UP!?

Las montañas son zonas de vital importancia para nuestras sociedades y el planeta. Suministran entre el 60% y el 80% del agua dulce mundial y albergan a una cuarta parte de la biodiversidad terrestre. Además, son fundamentales para la producción agrícola, la generación de energía renovable y la mitigación del cambio climático. Además, el senderismo es una de las actividades más accesibles y enriquecedoras que cualquier persona puede realizar en la naturaleza montañosa. No solo proporciona ejercicio físico, sino que también ofrece la oportunidad de desconectar de las distracciones diarias y sumergirse en un entorno tranquilo y pacífico.

Sin embargo, estos paisajes y sus tradiciones están en peligro por múltiples factores: el cambio climático, la degradación de la tierra, la reducción del acceso a las tierras de pastoreo, el turismo en masa, la especulación inmobiliaria, mecanización y mercantilización del turismo y disfrute de la naturaleza.

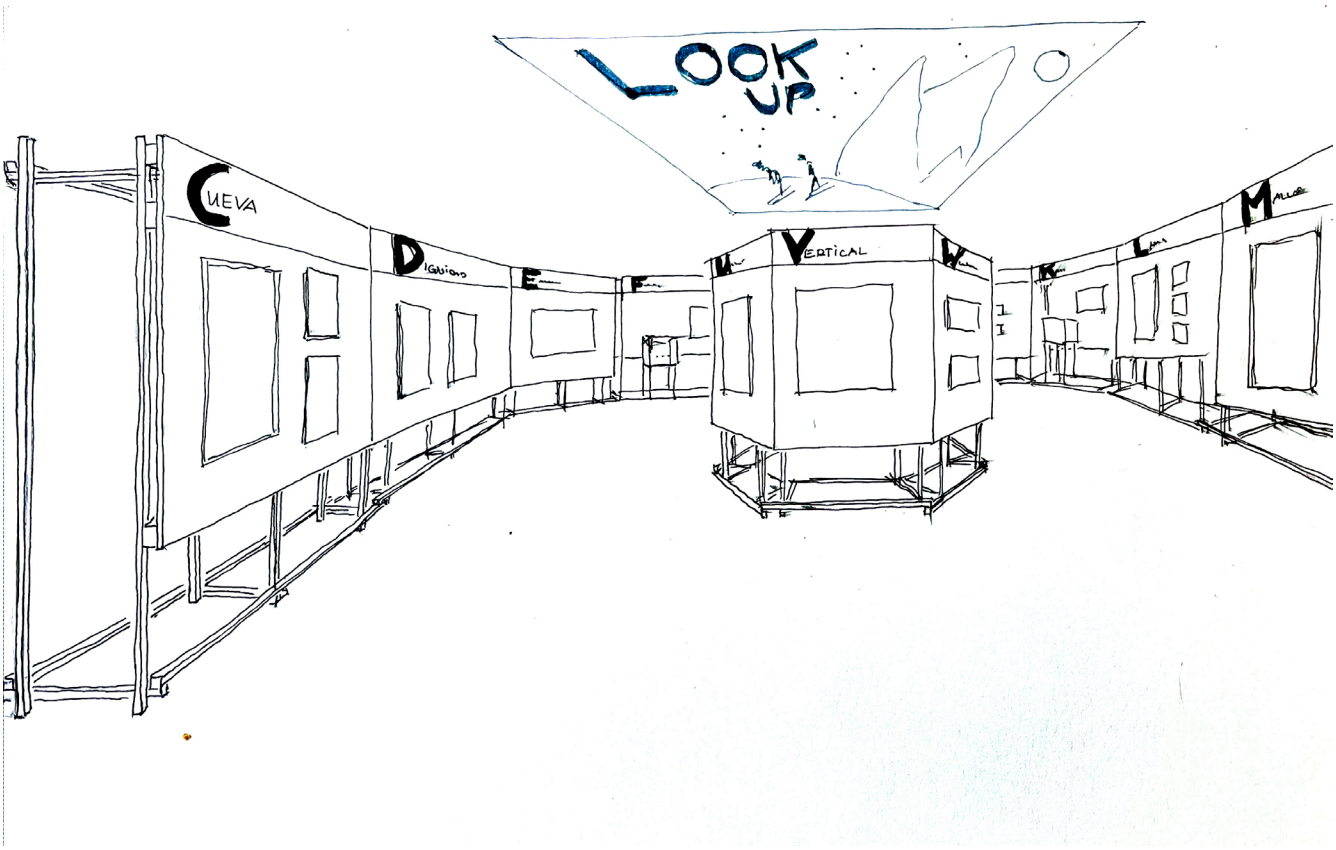
Y es que si las generaciones futuras no conocen las montañas salvajes no las podrán disfrutar ni proteger, ya que lo que no se conoce no se puede proteger.

La industria de las vacaciones nos hace creer que solo hay turismo cuando se hace en masa. Pero no es cierto, existe otro imaginario con propuestas que ya existen desde hace años y que presentamos en esta exposición a través de obras relacionadas con geoparques, rutas de quite bikepacking, o simplemente fomentando la curiosidad por la naturaleza, la escalada y la exploración cercana y lejana. Igualmente nuestra sociedad actual, los jóvenes, niñas y niños están perdiendo este acceso a una naturaleza salvaje y consciente por diversas razones. Este es el primero de los dos detonantes para esta propuesta de exposición.

El segundo detonante es doble, por un lado vemos una pérdida del valor que se da a los ilustradores en los últimos años debido al uso de la IA, y por otro queremos reivindicar la labor del artista para expresar la riqueza de estos paisajes y llamarnos a maravillarnos y proteger estos espacios de montaña.

4. ¿Cómo será la exposición?

La exposición tiene un diseño especial a través de una construcción creativa en madera y móvil. Contiene 23 paneles formando un arco y ocho paneles en el centro formando un octógono.



Asímismo hay seis espacios donde se expondrán objetos y esculturas: una roca del Geoparque del Sobrarbe, un fósil del museo de ciencias naturales, un poema visual del deshielo de los glaciares y un kaiku (recipiente que utilizan los pastores para recoger la leche), una escultura de un urogallo, otra de un hito realizado por la familia ceramista “Se Ha Hecho Trizas” (@sehahechotrizas) y, finalmente otra de un quebrantahuesos de Txordi Ricart.



En la parte superior de cada panel estará la letra del abecedario y la palabra del mundo de la montaña que se relaciona con la obra del artista y que el artista definirá en un texto que irá también en el panel.

Los artistas y científicos son de reconocido prestigio nacional e internacional.






Cérvol andí septentrional (Hippocamelus antisensis) • Ric 5375, Vilcabamba

5. Autores de la exposición

A | Andes - **Sergi Ricart**

B | Bulder - **Max Baitinger**

C | Cueva - **Seb Cazes**

D | Dignidad - **Vera Galindo** y **Jorge Gecko**

E | Exploración - **Eli Azurmendi**

F | Frontera - **Beatriz Aísa**

G | Glaciar - **Chema Agustín**

H | Himalaya - **Luis Miguel López Soriano**

I | Ibón - **Graciela Gil-Romera (IPE-CSIC)**

J | Jitu - Familia ceramista **"Se ha hecho trizas"**

K | Kaiku - Obra **Rafa Elorza**

L | Lápiz - **Geoparque-Sobrarbe Pirineos.**

M | Mallo - **Andrés Gil**

N | Nimboestrato - **Julia Vallespín**

O | Orogénesis - Grupo de investigación **Geotransfer-Universidad ZGZ** y **Sito Carcavilla** (IGME-CSIC)

P | Piolet - **Chema Agustín**

Q | Quebrantahuesos - **María Pinta** y **Txordi Ricart**

R | Relieve - **Natalia Castañeda** y **Eduardo Martínez de Pisón**

S | Silencio - **Ernesto Pastor**, Montañas Vacías

T | Tejo - **Rafa Elorza**

U | Urogallo - **Tania & Jorge** y **Andoni Canela**

V | Vertical - **Jeremy Collins** y **James Q. Martin**

X | una marca en un mapa **Eli Azurmendi** y **Laura Vankilsdonk**

Y | Yacimiento - **Museo de Ciencias Naturales de Zaragoza**-UNIZAR

Z | Zapatito de Dama - **María Pinta**


SU RIQUEZA, LA MUERTE DE NUESTRO
PIRINEO
LA CONSTRUCCIÓN DE ALMACENES DE BATERÍAS DE LITIO, MACROPARQUES SOLARES, TELECABINAS, LA UNIÓN DE ESTACIONES DE ESQUÍ Y TODAS LAS INFRAESTRUCTURAS LIGADAS A LA MASIFICACIÓN TURÍSTICA ACABARÁN CON NUESTRA MONTAÑA TAL Y COMO LA CONOCEMOS

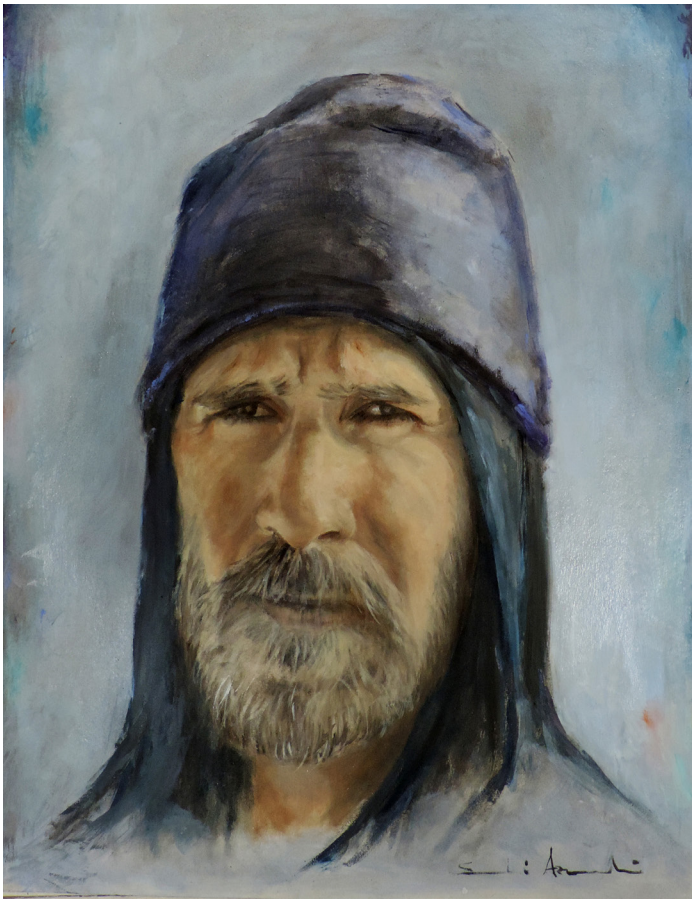



POLEKA-KASUE














A veces cuesta levantarse
llevo mil cosas y me pesa la mochila
me queman un poco las piernas
pero se me olvidan todos los males rapidito
LAU VANKI


EL PIRINEO NO SE VENDE
vera·galindo 25'

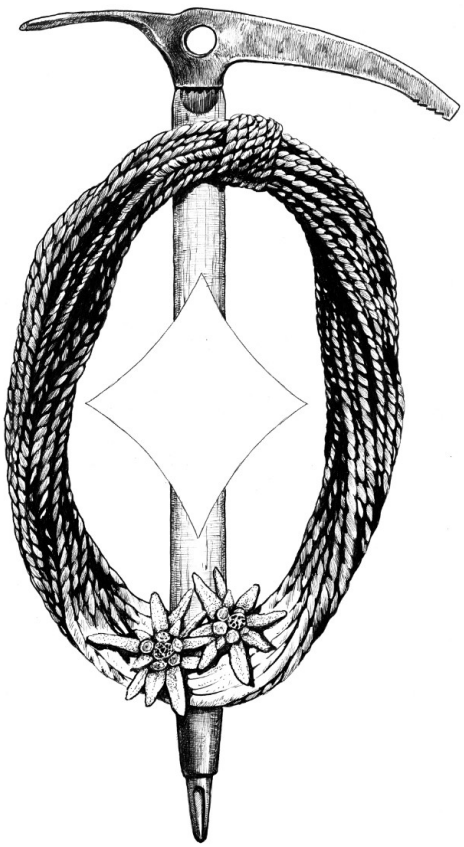






Ilustración: @mariapinta_ilustracion. Obra derivada de mapa Instituto Geográfico Nacional

Además contamos con el apoyo del joven medallista ciego de paraescalada Guillermo Pelegrín, que nos ayudará en la promoción de la exposición y que aparece escalando en una fotografía de la exposición.

Dentro de cada panel también se incluyen las definiciones de las palabras de este abecedario de las montañas. Son reflexiones personales, artísticas o científicas de cada artista o científico que explican la relación de la obra con la palabra y forman una parte importante de la exposición.



A de Andes



“Mis Andes son el manto tejido, lentamente,
largamente, en mi camino entre sus cumbres;
son las nubes que franqueo en bicicleta,
la joven que arrea las llamas, el crampón
que sortea la grieta, el café entre las manos mientras
el sol despierta sobre la tienda.
Mis Andes brotan del trabajo de labrar un poco
cada día, por quince meses, un trazo hecho de
páramo, de puna, de glaciar, de salar y de pampa.
Mis Andes son el viaje de fuera hacia adentro.
El aprendizaje, el esfuerzo y la visión.
Y mis Andes son ahora, también, el viaje de
adentro hacia afuera. La cámara, el lápiz y el pincel.”

Sergi Ricart

X de marcar en un mapa

“Voy incomunicada y no he traído el mapa.
Sé dónde quiero llegar; a esa pared, a ese punto señalizado con una X, que quedó en casa.
Puedo recordar el papel y la marca en su sitio, pero no basta para encontrarla.
¡No sufras, aquí estoy!, dijo la Intuición. Y me rendí a sus pies.”

Silvia Vidal



6. ¿Qué objetivos persigue el proyecto?

01. Democratizar la cultura de aventura, la ciencia y el arte relacionado con las zonas de montaña.

02. Poner en valor el paisaje sin modificar de las montañas y su estrecha relación con sus ecosistemas, la ciencia, y las actividades de aventura.

03. Proporcionar un estímulo a la población acercando el arte de la mano de la ciencia.

04. Conectar con un público joven e inconformista, atrayéndolo.

05. Despertar el interés por las Ciencias de la Tierra y la Geografía, Biología, Medioambiente y Ecología entre el público general y las futuras generaciones de científic@s, artistas y exploradoras.

06. Promover en los jóvenes el interés por la exploración, la aventura, los viajes y conocer otras culturas.

07. Animar a los visitantes a dibujar y expresarse a través del arte.

08. Contribuir a desarrollar la sensibilidad hacia las zonas de montaña, actualmente en riesgo por la pérdida de biodiversidad, el cambio climático, la especulación inmobiliaria y la masificación.

09. Poner en valor a los artistas y su trabajo ante el abuso de la IA.

10. Volver a demostrar que la economía social y solidaria es una realidad tangible en Aragón para gestionar la cultura y el trabajo.

11. Resaltar la importancia del arte en el activismo medioambiental y en la comunicación de las ciencias.

7. ¿Quiénes somos? Experiencia del equipo impulsor y apoyos

Nada de esto sería posible sin la implicación voluntaria de cada uno de los 30 artistas de la exposición y de su gran trayectoria artística, científica y personal.
Somos unos aventureros con inquietudes artísticas que pretendemos poner en valor el montañismo, los ecosistemas y paisajes de montaña. El equipo motor lo formamos:

Borja Antolín Tomás
(Presidente de Mountain Wilderness España, PhD en geología del Himalaya, profesor de instituto)

Jana Pausch
Carpintería Kambium

Juntos realizaron la exposición permanente “Earth the architect of the Himalaya and Grenville Mountains” (Universidad de Queen's, Canadá, 2011).
Además los dos son autores del libro ilustrado sobre los derechos de la infancia "Nuestros derechos de este a oeste".
.
Eli Azurmendi
Artista plástica, autora y comisaria de la exposición, documental y libro: Expocroquis (HARRI, ORRI ARkatz), El arte en el croquis de escalada.

Chema Agustín
Proyecto Alpinist54: exposición, libro y juego de cartas, autor de la guía de escalada “Mallos Vertical” y “Riglos Vertical”, el libro acordeón "Riglorámico".

Irene Cuesta
Ilustradora de proyectos culturales del CSIC.

Inma Grau
Diseñadora e ilustradora de Zaragoza: https://lus3.es.

Comisarios de la exposición
Borja Antolín y **Eli Azurmendi.**

Además esta aventura está apoyada por el Geoparque del Sobrarbe-Pirineos, el grupo de investigación **Geotransfer de la universidad de Zaragoza,** el catedrático en Geografía **Eduardo Martínez de Pisón** y los escaladores **Guillermo Pelegrín** y **Nico Favresse.**

8. ¿Cómo nos puedes ayudar?

MECENAZGO

Hemos realizado un proyecto de mecenazgo en la plataforma de **Goteo** **https://www.goteo.org/project/look-up-abecedario-ilustrado-de-las-montanas** para que vuestras ayudas tengan **desgravación fiscal de hasta un 80%** en los primeros 250€ para personas físicas. Visita la calculadora de Goteo para calcular vuestras deducciones también para empresas: https://www.goteo.org/calculadora-fiscal.

Tus donaciones nos ayudan a cubrir los gastos de la construcción y del diseño especial que tendrá la exposición.
Tus aportaciones también se destinarán a la realización de materiales educativos abiertos, una audioguía y la adaptación de la exposición a personas con diversidad visual.

Y nosotros os ofrecemos el agradecimiento artístico exclusivo a través de reproducciones de las obras de la exposición para que no olvidéis que une vez fuisteis una parte clave en la realización de esta exposición

OTRAS COLABORACIONES

También hay otros agradecimientos como visitas guiadas, reconocimiento en redes sociales o el logo de tu empresa en el cartel y los materiales educativos de la exposición.
Además estamos abiertos a otras posibilidades de colaboración y donaciones fuera del proyecto de mecenazgo. Puedes contactarnos para cualquier duda o sugerencia de cooperación.

CONTACTO

Borja Antolín Tomás (Presidente de Mountain Wilderness España)
Email: borja.antolin.tomas@gmail.com
Telf: 681 647 894

mountainwilderness españa