

# TURISMO SOSTENIBLE DE MONTAÑA



En el *Día Internacional de las Montañas*, la Unesco propone dedicar este año 2021 al *turismo sostenible de montaña*. En **Mountain Wilderness España** conscientes de que es éste, -el turismo-, uno de los factores que más impactan en las montañas, queremos llevar cabo una acción de sensibilización que contribuya a cambiar los actuales modelos que degradan el territorio, por otros que sean más sostenibles.

En unos entornos tan frágiles como son las montañas, el turismo no debe reproducir los modelos de usos intensivos como los que se dan en la agricultura o en la ganadería, y que tanto daño hacen en el medio rural.

La actividad turística en las montañas puede suponer, sin embargo, una oportunidad para el desarrollo local, si no se repiten tampoco los mismos esquemas vistos en el turismo de costa. Vincular las visitas y estancias en las montañas con las actividades agroganaderas locales y sostenibles, con la cultura, el folklore y el patrimonio cultural, histórico o arquitectónico de la zona, actuaría de motor del desarrollo local.



Por ejemplo, una estación de esquí aporta ciertamente puestos de trabajo directos a las poblaciones locales... pero no nos engañemos; son pocos, efímeros y precarios. La riqueza indirecta tales como el comercio, los transportes, los alojamientos, igualmente se generaría con otras alternativas.

Una definición clásica de sostenibilidad se refiere a explotar los recursos naturales por debajo del límite de su reposición, controlando indicadores como los consumos de energía, de agua dulce o la generación de residuos, por unidades de medida (m<sup>2</sup>, huéspedes/noche). Sin embargo, estas propuestas siguen manteniendo criterios de explotación mercantil de las montañas, aunque sea en un formato reducido. Creemos que el turismo debe limitar su impacto al mínimo posible y promover su recuperación a su estado más natural y salvaje posible.

Desgraciadamente observamos y cada vez más que el turismo de montaña es depredador, destructor del medio, del patrimonio, de las culturas locales y de la participación de las poblaciones locales. El modelo dominante es el industrial, que considera las montañas y los recursos de la naturaleza como mercancías al margen de la conservación de sus valores ambientales, culturales o patrimoniales. Generalmente se requieren grandes escalas, infraestructuras e intensidad de uso. Por ejemplo, en el año 2019 se registraron en el Parque Nacional del Teide más de cuatro millones de visitas y en el de Guadarrama 2,4 millones. Esto no es sostenible en el tiempo, ni compatible con la conservación.

En esta línea, **Mountain Wilderness** asume algunas de las propuestas de organizaciones internacionales como el *Programa de Naciones Unidas para el Medio PNUMA*, o la *Organización Internacional de Turismo (OIT)*<sup>1</sup> y proponemos e instamos a las autoridades competentes a promover un turismo de montaña que considere las siguientes **premisas**:



- Con planteamientos y objetivos que no sean exclusivamente de mercado, esto es, comprometidos con el disfrute, el conocimiento y el respeto por el medio y su conservación.
- Alternativo, no complementario. Debe sustituir gradualmente al modelo actual, no añadirlo como una variedad más, ya que estaríamos incrementando aún más la huella ecológica.

- De pequeña escala. Evitando grandes infraestructuras de transporte interior y apostando por la movilidad sostenible (accesos en transporte público, “lanzaderas”, parkings disuasorios)



- Alojamientos fuera de los espacios naturales (No a los “resorts” y urbanizaciones de los “dominios” esquiables).
- Actividades alternativas evitando concentraciones, eventos, o espectáculos ajenos al medio natural (p.ej. conciertos, competiciones)

- Respetuoso ambientalmente. El disfrute del medio es su estado más natural posible y mínimamente transformado por la actividad humana, tratando de conservarlo, promoverlo y en su caso, recuperarlo.



<sup>1</sup> [4th unwto euro-asian mountain tourism conference.](https://www.unwto.org/euro-asian-mountain-tourism-conference)

[https://www.wadapt.org/sites/wadapt.org/files/2017/may/tourism-in-mountain-regions\\_es.pdf](https://www.wadapt.org/sites/wadapt.org/files/2017/may/tourism-in-mountain-regions_es.pdf)



- Respetuoso con las culturas y tradiciones locales. Tratando de disfrutar, conservar y promover las actividades económicas tradicionales, el folklore, la gastronomía local, el patrimonio arquitectónico.
- Inclusivo y participativo. Colaborando y haciendo partícipes en la gestión a las poblaciones locales.

- Regulando los accesos a zonas masificadas o emblemáticas. Utilizando siempre que sea posible los transportes públicos. Respetando los aforos en zonas protegidas.
- Prohibiendo y controlando los accesos motorizados, (motos, 4x4, Quads)



### Actividades turísticas alternativas en las montañas:

- ✓ Actividades deportivas no masivas: Senderismo, rutas a caballo, bicicletas, alpinismo, escalada, esquí de travesía, raquetas, kayak, cursos, etc.
- ✓ Restauraciones del patrimonio arquitectónico y cultural.
- ✓ Participación en actividades ganaderas o agrícolas locales.
- ✓ Observación e interpretación guiada del paisaje (fauna, flora y geología)
- ✓ Observación e interpretación guiada de aves. Anillamientos.
- ✓ Fotografía y observación astronómica.
- ✓ Repoblaciones de arbolado, limpiezas del monte o retirada de escombros y residuos.
- ✓ Alojamiento en los pueblos de la periferia y pie de monte casas rurales, albergues y refugios.

